

EIZO

DANILO 映三 KYKUTA　エイゾウ

BRANDGUIDE 2.1 · BRANDING MULTIPLAYER

IDEIA CENTRAL

BRANDING MULTIPLAYER.

Time, creator, patrocinador e comunidade jogando o mesmo jogo. 瑛 é o brilho de uma pedra preciosa; 三 é três: a luz que atravessa o cristal e se divide em três mundos.

CRAFT DE AGÊNCIA

AKM · Brandworks · Ogilvy

VISÃO DE NEGÓCIO

Omelete Company

CREATOR ECONOMY

JV Holding

瑛三

Hanko **瑛三**: o carimbo que **aprova**. **承認**

PLATAFORMA DE MARCA

TRÊS MUNDOS EM UM NOME.

Craft de agência global, visão comercial e liderança na creator economy. A marca precisa deixar essa combinação óbvia em cinco segundos — e não parecer com nenhuma das marcas que ele atende.

PROPÓSITO	Transformar audiência em marca, e marca em comunidade.
PÚBLICO	Líderes de marketing e branding, founders e recrutadores de creator economy, e-sports, games, entretenimento e agências.
POSICIONAMENTO	O coordenador de branding que une craft de agência global, visão comercial e liderança de time — porque já faz isso, liderando a marca do Jon Vlogs e das IPs da JV Holding.
PERSONALIDADE	Estratégico · Intenso · Parceiro
PILARES	Estratégia de marca · Identidade 2D/3D · Times e SLA · Creator economy e e-sports · IA no fluxo criativo
ATIVOS	Hanko 戦略 · EIZO com o 三 no E · os três feixes · caixas de neon · retrato P&B · holograma

COMO A MARCA FALA

FALA COMO LÍDER DE TIME, CONTA COMO SÉRIE.

DIRETA

Frases curtas, verbo na frente.

FAÇA “Liderei a identidade da ASL 2026.”

EVITE “Fui responsável por atuar na construção de...”

CONCRETA

Entregas, times e números com fonte.

FAÇA “Time de 3 pessoas, dos assets de live ao motorhome.”

EVITE “Resultados incríveis e disruptivos.”

EM EPISÓDIOS

Cada case é um episódio: contexto, missão, entrega.

FAÇA “第4話 · All Star League 2026.”

EVITE “Desbloqueie a lenda épica do branding.”

VERSÕES

O NOME É A MARCA.

EIZO em geometria própria, cantos a 45°. O E é feito de três barras soltas da haste: o 〓 do nome, escondido na letra.

EIZO

PRINCIPAL · CRISTAL

EIZO

PRISMA · A LUZ DIVIDIDA EM TRÊS

瑛三

HANKO

DANILO 瑛三 KYKUTA

ASSINATURA · DANILO 瑛三 KYKUTA

CONSTRUÇÃO

O 〓 DENTRO DO E.



Haste solta. Uma fenda de 4 unidades separa a haste das três barras. Grade de altura 100, traço 21, cantos cortados a 45° sempre na mesma diagonal.

RESPIRO

Metade da altura das letras, em volta de tudo.

MÍNIMO

Wordmark 72 px · hanko 24 px · favicon 〓 16 px.

KANJI

瑛〓 da Dela Gothic One (OFL), convertido em curvas.

NÃO FAÇA

A LUZ JÁ É O EFEITO.



DISTORCER



GIRAR



COR FORA DA PALETA



SOMBRA, BRILHO OU CONTORNO



KANJI FORA DO HANKO OU INCLINADO

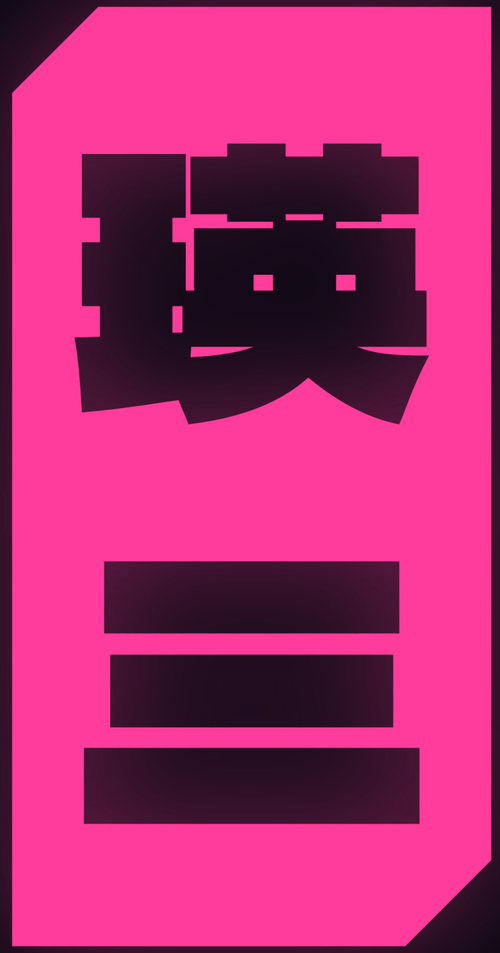


FUNDO POLUÍDO

HANKO 判子

O CARIMBO QUE APROVA.

No Japão, o hanko leva o nome em kanji e aprova documentos. O de Eizo é 瑛三 em botan 牡丹, o rosa neon da marca, no lugar do vermelhão da tinta de carimbo. Letras vazadas no estilo **hakubun 白文**, cantos em corte de 45°.



AVATAR E ASSINATURA

SELO “APROVADO” NOS CASES

FAVICON: O 三

ABERTURA DO SITE

PALETA

NOITE VIOLETA, TRÊS FEIXES.

O sumi dá palco. Botan, sakura e fuji (peônia, cerejeira e glicínia, em japonês) são os três mundos e a luz dos neons. O cristal é o texto.

SUMI

#0C0914 · RGB 12 9 20
CMYK impresso: 60 70 40 100

CRISTAL

#FBF3F8
RGB 251 243 248
CMYK ≈ 0 3 1 2

BOTAN 牡丹

#FF3D9A
RGB 255 61 154
CMYK ≈ 0 76 40 0

SAKURA 桜

#FF9FCF
RGB 255 159 207
CMYK ≈ 0 38 19 0

FUJI 藤

#8F5BFF
RGB 143 91 255
CMYK ≈ 44 64 0 0

PROPORÇÃO: 68 SUMI · 18 CRISTAL · 5 BOTAN · 5 SAKURA · 4 FUJI

APOIO: FUJI NEON #B48CFF · NÉVOA #A99BBA · GRAFITE #1B1428

TEXTO APROVADO

Cristal/sumi 18,1:1 · Sakura/sumi 10,4:1 · Fuji neon/sumi 7,6:1 · Névoa/sumi 7,6:1 · Botan/sumi 6,0:1

ATENÇÃO

Em fundo rosa, o texto é sumi (6,0:1): cristal sobre botan dá só 3,0:1. Texto violeta é fuji neon; o fuji (4,8:1) fica para luz e títulos. Na deuteranopia, botan e névoa se aproximam: não dependa só da cor.

SAIRA · VARIÁVEL · OFL

EPISÓDIO

TÍTULOS EM 800 · LARGURA 112–125

Texto corrido em 400, 17 a 20 px, entrelinha 1,6. Acentos testados: ação, coordenação, já, você, três.

RÓTULOS EM 600 · LARGURA 75

JETBRAINS MONO · OFL

HUD · DADOS · 2026

DELA GOTHIC ONE · OFL

瑛三・第4話

Kanji do nome, katakana e placas de episódio.

ESCALA (PX)

12 · 14 · 17 · 23 · 27 · 38 · 60 · 104

GRAFISMOS

LUZ DE TÓQUIO, INFORMAÇÃO CLARA.

01 CAIXA DE NEON

Toda informação mora numa caixa de neon bem delimitada: fundo sumi, tubo de luz na borda, texto cristal. Leitura primeiro.

02 TRÊS FEIXES



O 〓 em luz: faixas no chão, barras, divisores.

03 PRISMA

EIZO

Três cores deslocadas: a assinatura dos títulos.

04 ÂNGULO

BOTÃO A -10°

Botões e etiquetas inclinados; cantos a 45°.

MOTION

A rolagem vira passos para frente; as caixas vêm para a tela e param em tamanho de leitura. Neon acende piscando (0,9 s). Respeitar “reduzir movimento”: vira página de leitura.



RETRATO · P&B, UMA FAIXA DE LUZ NOS OLHOS



DIREÇÃO

A PESSOA EM P&B, O TRABALHO EM COR.

O retrato nunca ganha cor. O holograma é o avatar da avenida. Peças de clientes aparecem como foram aprovadas, dentro de molduras de neon — sem efeito por cima.

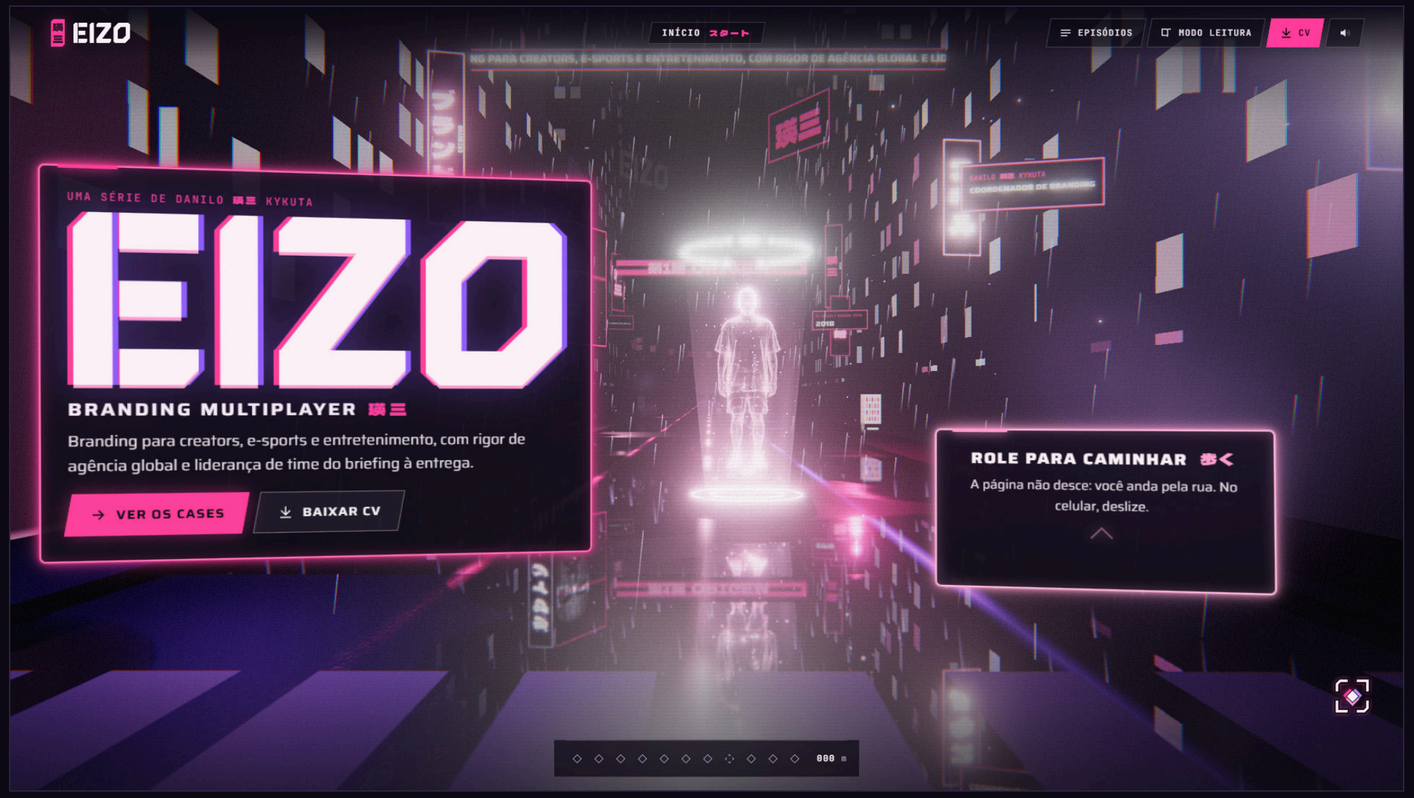


CASE EM MOLDURA DE NEON

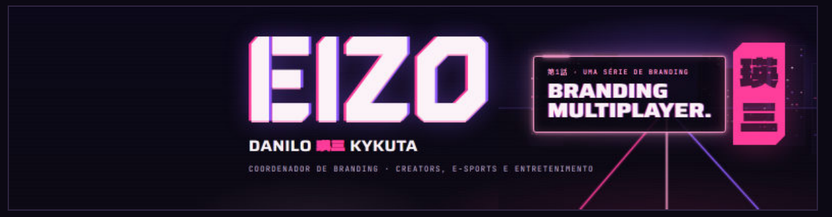
IMAGENS DE TERCEIROS: SÓ AS APROVADAS, SEM LOGOS DE APOSTAS

NO MUNDO

DO FAVICON À AVENIDA.



PORTFÓLIO · A CAMINHADA



BANNER LINKEDIN 1584×396



AVATAR



FAVICON

GOVERNANÇA

UM LUGAR PARA CADA ARQUIVO.

Use sempre os arquivos originais. Versão nova nasce do script de construção, nunca de redesenho à mão.



LOGOS	marca/logo/eizo-wordmark_{cristal,sumi,botan,prisma} · eizo-hanko* · eizo-assinatura_* · eizo-lockup_* · favicon*
COR	marca/paleta/tokens.css · tokens.json · paleta.png
FONTES	Saira, JetBrains Mono e Dela Gothic One: livres (SIL OFL 1.1), uso comercial e em logotipo permitido.
CONSTRUÇÃO	marca/construcao/eizo.py
VERSÕES	v1.0 · DK (14/11/2026, substituída; arquivos em marca/_v1-dk) v2.0 · EIZO 瑛三 em vermelhão, jade e índigo (14/11/2026, substituída; arquivos em marca/_v2.0-vermelhao) v2.1 · paleta rosa (pedido do Danilo, 14/11/2026)
ANTES DE REGISTRAR	Busca de anterioridade no INPI e revisão de um tipógrafo; confirmar com a família a leitura do nome.